

Vous le savez, les finales des Challenges changent le format de l'oral !

Pour cela, vous allez devoir, en équipe, retranscrire votre créativité et votre dynamisme pour créer la meilleure vidéo des Challenges !

Aucune restriction, à vous de choisir la trame, les idées et les outils que vous souhaitez utiliser : smartphone, ordinateur, même la caméra de mamie est autorisée !

Une seule règle, votre pitch ne devra pas dépasser 3 minutes. Pas une, pas deux... Trois minutes !

Voici quelques petits conseils pour vous aider dans la réalisation de la vidéo. Car il est évident qu'en 3 minutes, il est compliqué de résumer tous les aspects de vos travaux sur l'année.

Parlez de votre projet

Créez une vidéo de 3 minutes dans laquelle vous parlez de votre projet, de l'idée initiale.

Parlez de votre produit/service, notamment ses caractéristiques principales, ses avantages.

Vous pouvez mettre votre idée en situation, de même si vous avez créé une maquette.

L'objectif : nous convaincre que votre idée fonctionne et qu'elle peut être mise en œuvre.

L'objectif est de montrer au jury que votre idée est :

- **ORIGINALE** : la solution apportée traduit une nouveauté,
- **REALISABLE** : l'idée peut être mise en œuvre par une entreprise en cours de création
- **EFFICACE** : l'idée répond à la problématique explorée et au besoin exprimé
- + **QUALITE DE L'ORAL** : votre pitch doit être clair, convaincant et dynamique !



Comment faire votre vidéo ?

En restant chez vous, filmez-vous, avec votre smartphone, votre ordinateur, votre tablette.

Vous pouvez aussi demander de l'aide à vos proches.

Le top ? Montrer que c'est un travail d'équipe !

Que chaque personne de l'équipe se filme en parlant d'une partie de la présentation. Répartissez-vous le temps de parole au préalable. Veillez à tous vous filmer au même format « paysage ou portrait ».

Pas de panique..

Pour les moins aguerris, les moins équipés, une vidéo d'un seul des membres de l'équipe qui effectue la présentation de l'idée pendant 3 minutes est acceptable.

L'idée première

Se débrouiller avec les moyens que l'on a !

Repoussez les limites de votre imagination

Vous pouvez intégrer du texte, des photos, votre maquette, des vidéos autres, des montages, du son....

Vous pouvez filmer cela à la manière de stories style Instagram, Snapchat, etc.

Vous pouvez aussi mettre en scène votre pitch à la manière d'un jeu de rôle, de mise en scène, etc.

Toute l'équipe de l'ALC

se tient évidemment à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans la réalisation de votre vidéo.

N'hésitez pas à nous contacter !

D'un point de vue pratique

Vidéos à déposer sur le lien suivant :

<https://urlz.fr/cdb9>

**avant le
jeudi 30 avril à 17h.**

Le nom de votre vidéo doit
prendre cette forme :

«NomdeProjet-Ville-dpt»

Exemple : « Sunglasses-Limoges-87 »

**Nous aussi,
on a une vidéo à vous montrer !**

PRÉSENTATION DU FORMAT
DE VOTRE ORAL

FINALES DÉPARTEMENTALES DES CHALLENGES

Clique sur l'image pour la découvrir

